



# VISUAL MERCHANDISING

COMUNICAZIONE VISIVA E COMMERCIALE IN STORE

8-9-10 MARZO 2019

# IL CORSO

Il corso di Visual Merchandising in Store si propone di fornire ai partecipanti una preparazione professionale nel settore del visual merchandising e le competenze necessarie per la realizzazione di uno spazio espositivo che, come mezzo comunicativo più vicino al consumatore, rappresenta il reale punto di contatto tra cliente e azienda.

## A CHI È RIVOLTO?

Il corso è rivolto agli aspiranti Visual Merchandiser, a titolari di negozio, store manager, addetti alla vendita e a tutti gli operatori nel settore del Commercio interessati ad aumentare il fatturato della propria impresa attraverso un utilizzo efficace della strategia visiva.

## OBIETTIVO DEL CORSO

Attraverso le lezioni che abbineranno elementi di teoria a fasi di pratica obiettivo del corso è fornire agli allievi una competenza tecnica e creativa necessaria alla valorizzazione del prodotto e all'aumento della redditività del punto vendita attraverso un percorso teorico e pratico che illustrerà i principi fondamentali del visual merchandising includendo principi base di progettazione e visual design.

## REQUISITI

Non è necessaria alcuna formazione specifica, si richiede solo di munirsi di un dispositivo utile all'esercitazione fotografica.

**Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.**



**DATE:** 8-9-10 MARZO 2019

*SCADENZA ISCRIZIONI 18/02/2019*



**DURATA:** 24 ORE



**ORARIO:** 10-13 / 14-19



**DOVE:** LEONI TRAINING LAB  
C.SO GIANELLI 16, CHIAVARI (GE)



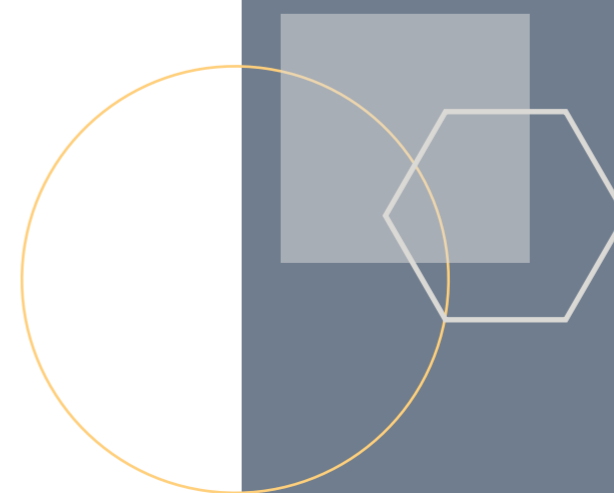
**COSTO:** € 500 + IVA

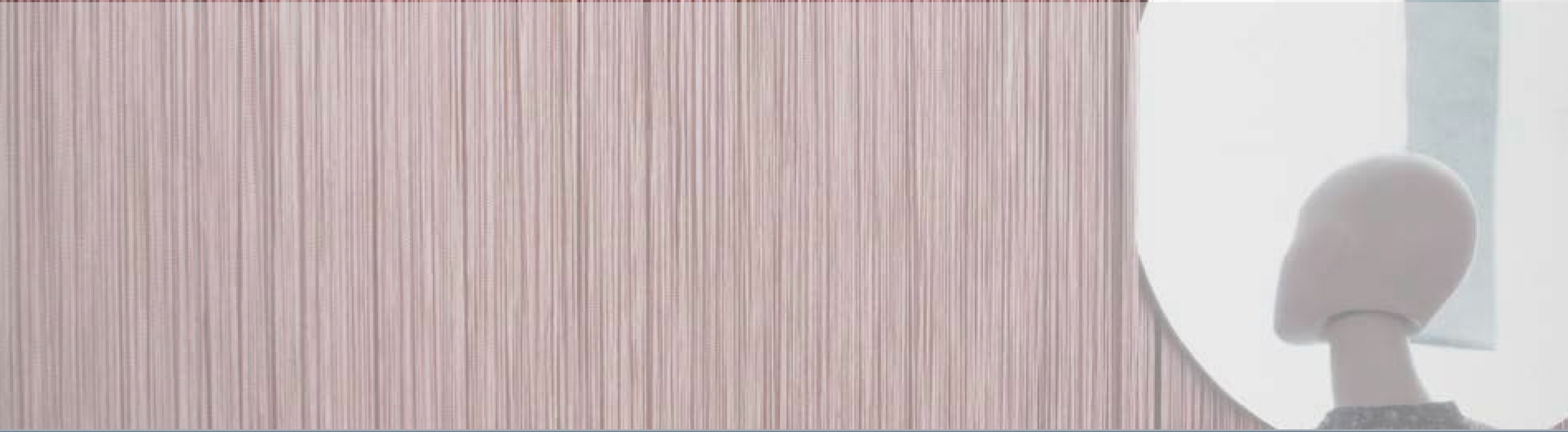


**COME ISCRIVERSI:**

*RICHIEDI IL MODULO DI  
ISCRIZIONE A*

*OFF.VISUAL@GMAIL.COM  
+39.3351788270*





# PIANO DI STUDI

## TEORIA

- \_\_\_\_\_ visual merchandising fondamenti e obiettivi
- \_\_\_\_\_ creatività e redditività
- \_\_\_\_\_ analisi del prodotto funzionale alla valorizzazione visiva
- \_\_\_\_\_ strumenti di persuasione

## PRATICA

- \_\_\_\_\_ tecnica e pratica
- \_\_\_\_\_ progettazione cromatica
- \_\_\_\_\_ creazione layout
- \_\_\_\_\_ esercitazione pratica

## PROGETTAZIONE IN STORE

- \_\_\_\_\_ concept design
- \_\_\_\_\_ aumento della redditività del punto vendita
- \_\_\_\_\_ spazi e percorsi
- \_\_\_\_\_ display e strutture

## FOTOGRAFIA

- \_\_\_\_\_ valorizzazione del prodotto funzionale alla vendita
- \_\_\_\_\_ creazione del set
- \_\_\_\_\_ metodologia di scatto
- \_\_\_\_\_ esercitazione pratica

## VISUAL DESIGN

- \_\_\_\_\_ processo creativo
- \_\_\_\_\_ immagine coordinata
- \_\_\_\_\_ esercitazione pratica

# DOCENTI

- \_\_\_\_\_ Valentina Rioda: V.M freelance
- \_\_\_\_\_ Jacopo Chioatto: fotografo

- \_\_\_\_\_ Simona Altea: V.M senior North Sails
- \_\_\_\_\_ Valentina Pieri: Interior e set designer